

Design jako účinný marketingový nástroj v průmyslu

26. března | KÚ Ústeckého kraje, zasedací sál č. 208 (2. patro)

10:00–14:00 | Velká Hradební 3118/48, 400 02 Ústí nad Labem

Inspirativní seminář o kreativním průmyslu zaměřený na téma Design jako účinný marketingový nástroj podporující konkurenceschopnost a inovace v průmyslu



Proč je důležité věnovat se kreativnímu průmyslu? Co je to design, jak s ním pracovat, a jaké výhody přináší firmám? Zajímá Vás, jak pomocí designu můžete zvýšit své obraty a posílit konkurenceschopnost na rozsáhlém trhu? Jak na problematiku ochrany průmyslových práv? Chcete se dozvědět, jak využívají design místní úspěšné firmy?

Přednášející:

- + **Radka Rajnochová**, ředitelka regionální kanceláře CzechInvestu pro Jihočeský kraj
- + **Jan Mičoch**, jednatel společnosti Pixelart, s.r.o.
- + **Zuzana Čapková**, Úřad průmyslového vlastnictví
- + **Petra Morvayová**, Morales, s.r.o.
- + **Petr Rydl**, marketingový ředitel společnosti Schicht, s.r.o.

Program akce:

- 9:30–10:00** Registrace účastníků akce
- 10:00–10:15** Úvod do kreativního průmyslu
- 10:15–11:00** Praktické tipy pro využití designu v praxi
- 11:00–11:30** Problematika ochrany průmyslových práv – patenty
- 11:30–11:45** Coffee break
- 11:45–12:45** Best practise – Morales, s.r.o. a Schicht, s.r.o.
- 12:45–13:15** Diskuze

Účast na semináři je **bezplatná**. Vzhledem k omezené kapacitě prostor je účast pouze pro registrované. Registrovat se můžete **ZDE**

Akce je organizována ve spolupráci s Ústeckým krajem.