

Zápis z jednání Komise cestovního ruchu dne 23.9.2015

Účast: dle prezenční listiny

1) Doplnění komise CR

Závěr: komise doporučuje radě města schválit Ing. Igora Bayera jako nového člena Komise CR.

2) Náplně práce

Závěr: komise vzala na vědomí náplně práce pracovníků oddělení kanceláře primátorky a cestovního ruchu.

3) Řízení marketingu města

Závěr: komise doporučuje radě města zřídit pozici oblastního manažera cestovního ruchu, který by řešil marketing města jako celek.

5) Návrh rozpočtu na rok 2016

- komise upozornila na nedostatečnost turistického značení, chybějící cedule na „centrum“, parkoviště, parkoviště pro autobusy, ukazatele na hotely a turistické atrakce a doporučila zařadit položku „Studie na dopravní značení města Děčín“ do rozpočtu města.
- komise navrhuje vybrat agenturu, která by navrhla celkový marketingový plán
- P. Šotka upozornil na nedostatečné věnování propagace na internetu a tvorbě webu, navrhl zobrazovat návštěvnost portálu vstupenkadecin.cz veřejně, doporučil přidat funkci email-marketingu

Závěry k rozpočtu:

- komise navrhuje navýšení položky marketing o 1 milion Kč
- komise navrhuje dále navýšit rozpočet o částku 300 000 Kč na zpracování studie dopravního značení odbornou firmou
- komise souhlasila s navrženou částkou 600 000 Kč na zajištění provozu informačního centra Hlavní nádraží s tím, že nezaujala jednoznačné stanovisko ke způsobu provozování informačního centra

6) Nabídka ke spolupráci na projektu Malá Paříž, který se již úspěšně realizuje ve městech Teplice a Ústí nad Labem (pravidelné pořádání nedělních koncertů v letní sezoně). V Děčíně v úvahu přichází lokalita Rogala na Smetanově nábřeží.

Závěr: komise doporučuje, aby tento projekt město podpořilo.

Úkoly:

- pí Štechová se spojí s Fakultou regionálního rozvoje UJEP a předá kontakt k dalšímu jednání ohledně zadání tématu bakalářských prací, které by mohly být přínosem pro problematiku turistického značení

- p. Czastka shromáždí informace o turistickém značení v obci Bad Schandau

- oddělení kanceláře primátorky a cestovního ruchu prověří u jiných měst zkušenosti s turistickým značením
- oddělení kanceláře primátorky a cestovního ruchu připraví monitoring medií za rok 2015 pro CR
- oddělení kanceláře primátorky a cestovního ruchu připraví marketingový plán pro rok 2016 a současně vytipuje akce nadregionálního rázu, které je možné propagovat

Další jednání komise CR se bude konat **21. 10. 2015 v Restauraci na Pastýřské stěně.**

Téma dalšího jednání:

- Rozpočet 2016
- Shrnutí turistické sezony 2015 a představení dat návštěvnosti turistických atrakcí, vyhodnocení dotazníků od návštěvníků města, marketingový plán pro rok 2016, statistiky webů vstupenkadecin.cz a idecin.cz

Jaroslav Hrouda, v.r.

Předseda Komise cestovního ruchu

Zapsala 24.9.2015: Ing. Kateřina Srbená