



Zápis z jednání

Datum jednání:

20.2.2013

Přítomni:

Ing. Vlastimil Pažourek, Bc. Vít Horáček, p. Jan Kotek, Ing. Vlastimil Fiala

Omluveni:

pí. Daniela Trojanová, p. Jiří Rynda, p. Vladimír Janda, MUDr. Jiří Zeman, Ing. Dalibor Voborský

Přizváni:

Ing. Barbora Růžičková, Zdeňka Václavková

Program jednání:

1. Strategický plán rozvoje města - SWOT analýza za oblast CR
 - *doplnění připraveného návrhu SWOT analýzy za oblast cestovního ruchu dle výsledků pracovního setkání členů komise dne 30.1.2013 a pokynů odboru rozvoje,*
2. žádost Společnosti přátel Děčína AMICI DECINI o poskytnutí dotace na provoz informačního centra v objektu Státního okresního archivu v Děčíně-Podmoklech
 - *podání informace z RM – RM projednala žádost usnesením č. RM 13 02 31 05, žádost byla pro napjatý rozpočet města odložena,*
3. Holiday World 2013
 - *informace o průběhu veletrhu cestovního ruchu v Praze 7. – 10. 2. 2013,*
4. nabídkový katalog města Děčín a Děčínska
 - *plán na II. pol. roku 2013 – vytvoření nabídkového katalogu, zapojení podnikatelských subjektů v oblasti cestovního ruchu (cykloturistika, půjčovna kánoí, kajaků, horolezectví, lodní doprava atd.),*
 - *nutné zajistit vrácení peněz z předfinancování projektů oddělení cestovního ruchu ze SFMP EL zpět do rozpočtu OPO / oddělení cestovního ruchu (Ing. Pažourek),*
5. Marketingová tvář města
 - *nutnost určit, co bude naše město reprezentovat, charakterizovat - kaňon Labe / skály,*
6. veřejné pobídky
 - *záměr města vytvořit systém pro zadávání veřejných pobídek na investiční záměry a služby (např. zřízení autokempu, kotviště pro rekreační plavidla v Nebočadech, správa via ferraty, provoz výletní lodi, pronájem SD Střelnice apod.),*
7. Hladový kámen
 - *nutnost zvelebení místa, umístění lavičky, umístění popisků místa a navigace, vyvolat jednání dotčených stran,*

8. Labské nábřeží a Tyršův most
 - *nutná rekultivace nábřežních zón, zahájit řešení spodní levobřežní cesty podél Labe jako výletní promenády,*
 - *80. výročí Tyršova mostu 9.12.2013 – ve spolupráci s odborem školství a kultury a oddělením kancelář primátora připomenout výročí veřejnosti, byl vydán panem Kabátem film (CD, DVD) „Děčín – město mostů“ – hledat cestu, jak snímek použít pro marketing města,*
9. Kozí dráha
 - *podání informace o předpokládaném znovuoobnovení provozu Kozí dráhy (zatím jen části v úseku Děčín-Telnice), příprava Velikonočních jízd,*
10. turistický portál iDecin.cz
 - *rostoucí návštěvnost,*
 - *nutné dodělávky,*
 - *účast v soutěži Zlatý erb,*
11. NFC turistická místa v Děčíně,
 - *zapojeno zatím 7 objektů (Aquapark, Infocentrum Atlantik, Oblastní muzeum Děčín, Výletní loď Poseidon, Zámek, ZOO, Židovská synagoga),*
 - *budou se řešit další,*
12. optimalizace turistických tras na Děčínsku
 - *tvorba Plánu rozvoje turistických značených tras v Českém Švýcarsku společně s o.p.s. České Švýcarsko / Ústecký kraj,*
13. ZZbus (autobus ze ZOO na Zámek) vs. nestabilní Žižkova ulice
 - *kvůli nestabilní Žižkově ulici zatím zamítavé stanovisko dopravního inspektorátu,*
 - *vést jednání o dalších možnostech (Ing. Pažourek),*

Přílohy k zápisu:

- SWOT analýza za oblast cestovního ruchu (dle předpisu OR, viz bod 1),
- prezenční listina.

Připravit si pro další jednání komise:

- další možnosti pro zadávání veřejných pobídek města,
- náměty pro nabídkový katalog turistických možností a poskytovaných služeb v Děčíně a na Děčínsku.

Termín dalšího jednání:

nebyl stanoven.

Zapsala:

Zdeňka Václavková, oddělení cestovního ruchu Magistrátu města Děčín

Schválil:

Ing. Vlastimil Pažourek, předseda komise

Podepsán
Ing. Vlastimil Pažourek, v.r.

PS rozvoj - cestovní ruch

2014 - 2020

SWOT analýza za oblast cestovního ruchu souhrn vnitřních a vnějších podmínek

Analyzá za je v souladu s

Do analýzy použity cíle Strategického plánu rozvoje města.

Silné stránky	Slabé stránky
<p>infrastruktura/nabídka</p> <p>kvalitní síť turistických tras</p> <p>kvalita životního prostředí</p> <p>historie turistiky v regionu</p> <p>příznivá geografická poloha</p> <p>blízkost hranic, přeshraniční spolupráce</p> <p>velké množství přírodních, kulturních, technických a historických památek</p> <p>existence přírodních rezervací - chráněných lokalit</p> <p>památky, mosty, památky průmyslového dědictví</p> <p>Zámek, ZOO</p> <p>secesní architektura</p> <p>horolezectví</p> <p>cyklosturistika - mezinárodní Labská cyklostezka</p> <p>existence významných turistických atrakcí</p> <p>příroda, skály, rozhledny - dobré podmínky pro turistiku</p> <p>geologie</p> <p>řeka - lodní doprava na Labi, rafty</p> <p>dostatek ubytovacích kapacit</p> <p>akce - historické trhy májové</p> <p>dobrá dopravní dostupnost - mezinárodní železniční doprava</p> <p>pracovaný dopravní systém MHD a linkové dopravy</p> <p>obchodní možnosti (nákupní centra)</p> <p>dostatek sportovišť a volnočasových aktivit</p> <p>lidé/dovednosti</p> <p>významná sportovní aktivita - basketbal</p> <p>organizační systémy/marketing</p> <p>informační centrum</p> <p>turistický portál www.idecin.cz</p> <p>rezervační systém www.vstupenka.cz</p> <p>Klientela</p>	<p>infrastruktura/nabídka</p> <p>omezené podmínky pro zimní rekreaci</p> <p>nápojení na dálnici</p> <p>stav hladin řeky Labe - problém lodní doprava</p> <p>vzhled centra města (Tyršova ul. a Prokopa Holého)</p> <p>chybí autokemp, kemp pro vodáky a cyklisty</p> <p>chybí jednoduché turistické ubytování</p> <p>informovanost o dopravních možnostech</p> <p>zchátralost historických památek</p> <p>nedostatek místních suvenýrů, produktů, místní gastronomie</p> <p>chybí kulturní kalendář města</p> <p>chybí posezení v předzahrádkách</p> <p>výzdoba města (květiny)</p> <p>nedostatek parkovacích míst, chybí inteligentní parkovací systém</p> <p>lidé/dovednosti</p> <p>nizká kvalita poskytovaných služeb</p> <p>nedostatečná jazyková vybavenost</p> <p>organizační systémy/marketing</p> <p>nedostatečný marketing kulturních akcí mimo region</p> <p>chybí nabídka formou Nabídkového katalogu</p> <p>cílení marketingu na konkrétní skupiny (např. rodiče s dětmi)</p> <p>omezená možnost využití sportovišť pro turisty</p> <p>špatný mediální obraz (Šluknovsko)</p> <p>klientela</p>

PS rozvoj - cestovní ruch

2014 - 2020

SWOT analýza za oblast cestovního ruchu
souhrn vnitřních a vnějších podmínek

(Analýza je v souladu s (kvalitativní a doplňující dokumenty)

Do analýzy použity citě Strategického plánu rozvoje města.

Příležitosti	Hrozby
<p>Infrastruktura/nabídka</p> <ul style="list-style-type: none">využití vysokého potenciálu cestovního ruchupredpoklady pro rozvoj letní turistikydopravně-informační systém (turistické značení)obnova starých turistických cest (např. Belveder)vybudování zajištěné cesty via ferratalanovka na Pastyřskou stěnurozvoj cykloturistiky a navazujících aktivit, horolezectvípodpora vzniku půjčovny kol a lodívznik autokempuvznik Technické muzea - východní nádražírozvoj služeb <p>lidé/dovednosti</p> <ul style="list-style-type: none">využití atraktivních kulturních, společenských a sportovních akcímožnost rozvíjet myslivostrozvoj pivovarnictvípodpora kongresové turistikyvyužití prameny v lázeňstvívzdělávání v oblasti cestovního ruchu, gastronomieprevence negativních sociálních jevů <p>organizační systémy/marketing</p> <ul style="list-style-type: none">využit tradice - Thunové, Dr. Mr. Tyršpobídky města zaměřené na rozvoj cestovního ruchuvyužití místního partnerství při realizační projektůfungující místní partnerství v regionupodpora změny mediálního obrazu regionuturistický portál idecin.cz - zahrnout svatební turistikyrozšíření nabídky na turistickém portále www.idecin.czslevové karty na vstupy do kulturních zařízení, integrovaná vstupenka/jízdenkadopravní elektronické karty, integrovaná vstupenka/jízdenkamonitoring a zajišťování dat o návštěvnícíchspolupráce mezi zájmovými spolky, obcemi, MAS, mikroregiony <p>Klientela</p> <ul style="list-style-type: none">nárůst české a slovenské klientely	<p>Infrastruktura/nabídka</p> <ul style="list-style-type: none">poškození infrastruktury v důsledku povodníoddělení části města Podmokly a Děčínnizká úroveň poskytovaných služeb/vysoká cena <p>lidé/dovednosti</p> <ul style="list-style-type: none">odliv mozkůzvyšující se počet sociálně nepřizpůsobivých obyvatel <p>organizační systémy/marketing</p> <ul style="list-style-type: none">nezvládnutý marketingšpatná spolupráce mezi obcemiizolovanost jednotlivých subjektůbezpečnostní situaceživelné katastrofyšpatný mediální obraznedostatek finančních zdrojů na investice <p>Klientela</p> <ul style="list-style-type: none">vývoj turistiky směrem k pasivnímu trávení volného časupokles turistů ze SRNkrátká průměrná doba pobytu návštěvníkůodliv občanů, turistů, specialistůsociálně ekonomický rozklad