

Komise cestovního ruchu a zaměstnanosti

Zápis ze dne 27.1. 2011, 17,00 h

Program jednání

Informace

1. Ing. Pažourek - zahájení jednání komise, přivítání hostů (p. Komrska – Labská plavební společnost, p. Škoda – oblast investic, kontakty na Slovensko, Ing. Jiří Šťastný – České Švýcarsko o.p.s.)
2. Ing. Pažourek - Směrnice pro zadávání veřejných zakázek – platná od 1.2. 2011 – všechny zakázky budou zveřejněny na webu města, vše bude zveřejněno včetně zadávacích podmínek – možnost kontroly ze strany veřejnosti, připomínek a následné reakce vedení a magistrátu, očekáváme od tohoto úsporu; připomínky jsem dostal od p. Horáčka, směrnice se bude cca za rok měnit dle zkušeností, každou připomínku se budeme snažit do směrnice zapracovat
3. Ing. Pažourek – Rozklad k rozpočtu cestovního ruchu na rok 2011
– plánujeme vydávat jeden druh tiskoviny, která se bude každý rok upravovat, dále dojde ke změně webu města, doplnění o akce pro turisty, např. zahájení plavební sezony, výročí – České dráhy (doprovodné akce), chystáme další akce, které by do Děčína přilákaly turisty
– propagace – web, tiskovina akcí pro turisty, distribuce materiálů (agentura, která by zajistila standardní službu distribuce do ubytovacích zařízení, informačních center); účast na veletrzích cestovního ruchu; rozpočet města na oblast cestovního ruchu
- šance získat peníze na společný projekt s Pirnou –z fondu malých projektů, uskuteční se jednání v Pirně
4. V. Horáček – osobní lodní doprava – podpora města 400 tis.Kč – existuje smlouva, na základě které je tato dotace poskytována? P. Komrska – jezdíme z Mělník – Ústí – Děčín – Bad Schandau – s městy na trase je uzavřena smlouva a toto funguje, každé město má jinou představu o fungování dopravy, vše je propojeno v jízdním řádu. Je třeba přešetřit režim dotace.

Diskuse na téma propagace cestovního ruchu

- Hledejme podněty k tomu, jak systém propagace nastavit
- Koncepce – pro každého turistu by ve městě měla být nějaká nabídka
- Připomínky k webu města
 - je třeba si říci, co od stránek očekáváme, jak by měly vypadat, co člověka napadne, když se řekne Děčín a okolí, stránky by mi měly poskytovat hlavně servis
 - turistu nezajímá magistrát, ale úvodní strana by měla být rozcestník, má cenu dělat nový web?
- jak chceme, aby vypadal Děčín za 10 let? Měli bychom vědět, co chceme. Je třeba vymyslet dlouhodobou koncepci cestovního ruchu. Řekněme si, co tu chceme za 10 let mít.

- ÚK má vypracovanou koncepci – je třeba na ni navázat vlastní představou
- P. Šťastný – je třeba pracovat na koncepci, distribuce – souhlasím s centralizací, řízená distribuce 3x za sezónu; akce pro turisty – nutný regionální přesah, akce musí být něčím výjimečná, aby se dala propagovat; nesilnější cílová skupina – rodiny s dětmi, následují důchodci; cyklotrasy napojené na Německo, cyklobusy by možná bylo možné posílit – nutné zajištění jejich ; značení cyklostezek na levém břehu Labe
- Ing. Voborský - je třeba posílit informovanost o starém hraničním přechodu v Petrovicích, zejména ve vztahu na Hřensko; je třeba komunikovat s konzulátem v Drážďanech
- V. Horáček – jízdenka Labe/Elbe – je špatně propagovaná
- nabídka Hudy sportu – možnost umístění upoutávky na město a turistiku města v jeho katalogu

Závěry, úkoly

1. Možnost umístění můstku lodní dopravy a přístaviště pro rekreační lodě v Děčíně – vznést dotaz na plavení správu
2. Provéřit možnost úpravy provozní doby předzahrádek v letním období
3. Komunikace na Pastýřskou stěnu k ZOO Děčín – komise se shodla na doporučení tuto komunikaci v havarijním stavu opravit (opravu zařadit do rozpočtu na rok 2011, příští rok zajištění linky autobusu - příchod k ZOO a na Pastýřskou stěnu je důležitý pro turistický ruch
4. Na příští komisi by měl každý člen v pěti větách definovat, kam by měl Děčín směřovat - základ pro koncepci
5. Přešetřit systém dotování osobní lodní dopravy z pohledu veřejné podpory

Ing. Vlastimil Pažourek v.r.

Zapsala: R. Silvarová